



smart
service

SBA

SMART BEINGS ANALYSIS®

Documento de Apoyo

■ Bienvenido

Bienvenido a este documento de apoyo que servirá para explicar un poco mejor lo que **Smartketing** puede hacer por su empresa.

En esta ocasión presentaremos nuestro servicio:

SMART BEINGS ANALYSIS®

■ Definición

Smartbeings® es una técnica cualitativa que tiene como objetivo un entendimiento profundo de los posibles arquetipos que pueden coexistir en los diferentes segmentos o nichos de investigación.

■ Antecedentes

Un arquetipo se define como “un personaje o situación, original y primaria, que se convierte en modelo de comportamiento”. La investigación de estos arquetipos hoy en día es un tema fundamental en la investigación de mercados ya que ayuda a entender la forma innata de percepción e intuición, que determina la manera de captación del mundo del consumidor / usuario.



SMART BEINGS ANALYSIS ®



■ Alcances. ¿Cuándo Utilizarlo?

Conocer los arquetipos que motivan a los consumidores ayuda a entender toda la carga psicológica y emotiva que interfiere en la decisión de compra.

Este estudio es recomendable para empresas jóvenes que comienzan y para aquellas que rediseñan su imagen, amplían su mercado, introducen nuevos productos o servicios.

Conocer los arquetipos, es conocer las necesidades psicológicas y emotivas del target, y así satisfacerlas de una mejor manera.



Oklahoma 151
Col. Nápoles
México D.F. 03810
Tel. (52 55) 5687-9091
Fax. (52 55) 5687-9311

www.smartketing-research.com